

Social Training **NON È UN CORSO**

ma un progetto di ripartenza e sviluppo innovativo
e sostenibile

Percorso #1

Marketing strategico per PMI

Il percorso qui descritto aderisce al programma di microcredito formativo [Social Training](#), ed è volto alla ripresa o al potenziamento delle realtà commerciali locali attraverso l'innovazione e la tecnologia.

Il percorso di marketing strategico si rivolge alle piccole e medie imprese che necessitano di conoscere e mettere in pratica **strategie di comunicazione e promozione della propria attività che garantiscano visibilità e rispondenza tra i consumatori.**

Gli elementi di successo del programma qui presentato dipendono da:

- la preparazione
- la pratica
- lo sviluppo di una connessione emozionale con il consumatore
- la cooperazione tra realtà commerciali locali e il territorio

I nostri interventi saranno volti a dare all'imprenditore e al professionista degli strumenti "chiavi in mano" e, più in generale, mirano a costruire una rete di imprese che possa autosostenersi nel processo di ripartenza, trasformazione o potenziamento della loro attività.

Programma:

1- Il marketing post-emergenza

In cosa è cambiato il marketing?

I principali cambiamenti del marketing post-Covid

I dati delle agenzie di ricerca

I trend contemporanei nazionali

Small e big data al lavoro

Strumenti e tecnologie indispensabili
Casi studio

2- Nella mente del consumatore

Quali sono i bisogni reali del consumatore?

I limiti e i bias cognitivi

Il ruolo delle emozioni nel processo di ricerca di informazioni

L'economia comportamentale e il nudge

Richieste esplicite e richieste implicite: strategie di riconoscimento

La buyer persona: come si trova, come la si attira

Il marketing relazionale

Come sceglie il consumatore?

Impulsi razionali e irrazionali

I codici nascosti e il linguaggio simbolico nella pubblicità

Le scoperte e le tecniche della psicologia dei consumi

Il neuromarketing per PMI

Come posso creare un programma di marketing ottimale?

Le metodologie di indagine dei bisogni profondi e delle preferenze

L'uso pratico delle tecniche di indagine

Il valore dei testi, dell'architettura grafica, dei soggetti e dei colori

Le strategie di posizionamento, gli small data e il valore delle relazioni

La creazione di immagini che attraggono

I principi mutuati dalle neuroscienze, i bias cognitivi, il ruolo dei dettagli

I dati dei trend 2021 di consumo, predilezione e richiesta del consumatore

Casi studio locali e nazionali

È solo una questione di tecnica?

Gli strumenti di individuazione delle potenzialità comunicative dell'imprenditore

Il ruolo della personalità e del carattere di chi comunica in ciò che comunica

Test di auto-valutazione e strumenti pratici di auto-monitoraggio

Calendario #Percorso 1 | Marketing strategico per PMI

4 Ottobre	9:00-12:00	Collegamento su Zoom
11 Ottobre	9:00-12:00	Collegamento su Zoom
18 Ottobre	9:00-12:00	Collegamento su Zoom
25 Ottobre	9:00-12:00	Collegamento su Zoom
08 Novembre	9:00-12:00	Collegamento su Zoom

Con il contributo di

Percorso #2

Digitalizzazione sostenibile per PMI

Il percorso qui descritto aderisce al programma di microcredito formativo [Social Training](#), ed è volto alla ripresa o al potenziamento delle realtà commerciali locali.

Il percorso di digitalizzazione sostenibile si rivolge alle piccole e medie aziende che necessitano di un **programma per costruire da zero la propria presenza online in modo sostenibile e autonomo**.

Le strategie qui elencate saranno studiate su misura per le aziende coinvolte, e il loro successo dipenderà da tre fattori:

- la preparazione
- la pratica
- lo sviluppo di abilità nelle fasi laboratoriali

I nostri interventi saranno volti a dare all'imprenditore e al professionista degli strumenti "chiavi in mano" e, più in generale, a costruire una rete di imprese che possa autosostenersi nel processo di ripartenza.

Programma:

1- Il sito internet

Perché e per chi è importante? Analisi dei benefici per le diverse categorie merceologiche e realtà aziendali locali

Come crearlo? Guida alle migliori piattaforme, costi e opportunità

Come fare in modo che le persone lo trovino sui motori di ricerca? Accorgimenti SEO per il posizionamento organico

Come si gestisce? Linee guida per la creazione di contenuti e l'aggiornamento in autonomia

E se volessi vendere? Come creare un e-commerce, piattaforme marketplace di riferimento, metodi di pagamento, gestione contabile.

2- L'email

Come comunicare con tanti clienti diversi? Guida all'uso di software e gestionali per l'email marketing

Cosa e come scrivere in una email promozionale? Analisi dei contenuti performanti e del ritorno

Quando e quante email inviare? Linee guida sulla frequenza e sul momento di invio

3- I social network

Come si usa Whatsapp in modo professionale? Strategie di comunicazione istantanea con Whatsapp Business

Come si apre un canale social aziendale? Guida per l'apertura di account Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn per la comunicazione d'impresa

Quali sono i migliori strumenti social per la mia attività? Analisi della categoria merceologica e identificazione dei migliori canali e strumenti di riferimento.

Che cos'è una "storia"? Le risorse gratuite performanti dei social network, dagli appuntamenti agli eventi.

Non so nulla di grafica: come faccio a creare dei bei contenuti? Strumenti gratuiti per la creazione semplice e veloce di contenuti professionali in formato immagine e video.

4- Il blog

A cosa serve un blog? Le funzioni di un blog, dalla presentazione alla narrazione aziendale

Che cos'è lo storytelling? Le tecniche di narrazione informativa ed emozionale del blog performante.

Quanto deve essere lungo un articolo, e di cosa posso parlare? L'architettura dei post e la frequenza ottimale di pubblicazione

Chi leggerà i miei post? Tecniche di promozione dei contenuti del blog in chiave organica e sistemica.

5- Video editing

Come si fa un video professionale? Strumenti per la registrazione e l'editing di un video.

Quali formati sono preferibili? Linee guida su inquadrature, durata, uso di musica e testi.

E se volessi organizzare un webinar? Le piattaforme gratuite e a pagamento per i webinar, limiti di ingressi, abbonamenti e gestione.

#Percorso 2 Digitalizzazione sostenibile per PMI		
19 Ottobre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom
26 Ottobre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom
2 Novembre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom
9 Novembre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom
16 Novembre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom
23 Novembre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom

Percorso #3

Espressioni e micro-espressioni facciali nella comunicazione aziendale

Perché alcune immagini e video attirano più di altri?

Le espressioni e le micro-espressioni facciali sono segnali del volto che vengono registrati inconsapevolmente da chi le vede e ne determinano la reazione. Il volto è il mezzo di comunicazione interpersonale più potente e per questo motivo deve essere utilizzato in modo sapiente in tutte le strategie comunicative. In questo percorso, le imprese e i professionisti impareranno a riconoscere la differenza tra un'espressione facciale vera e una falsa, a **creare ed evocare emozioni grazie al potente mezzo della mimesi facciale**, e a individuare le micro-espressioni più funzionali per il proprio marketing.

- Le micro-espressioni facciali e la ricerca scientifica di riferimento - ovvero, **cosa davvero avviene** durante riunioni, cene, incontri aziendali 😊
- Come imparare ad **individuare le emozioni primarie** attraverso il volto
- **Aumentare le performance** di lettura del livello non verbale della comunicazione
- Il **destino** delle relazioni interpersonali attraverso il volto
- **Conoscere (meglio) il proprio volto** e comprendere cosa comunica agli altri
- Sensazioni profonde e reazioni autentiche nei **team di lavoro**
- La scelta funzionale delle espressioni facciali nel **marketing**
- Casi di lavoro, ovvero: come le giuste espressioni fanno **risparmiare in pubblicità** e aumentano i ricavi
- L'uso delle micro-espressioni in **fase di test** in ambito commerciale
- Il **piano "facciale"** di marketing
- Come **esercitarsi** all'individuazione delle micro-espressioni e diventare un *live detector*

#Percorso 3 Espressioni e micro-espressioni facciali nella comunicazione aziendale		
14 Ottobre	13:30-15:30	Collegamento su Zoom
21 Ottobre	13:30-15:30	Collegamento su Zoom
28 Ottobre	13:30-15:30	Collegamento su Zoom
4 Novembre	13:30-15:30	Collegamento su Zoom
11 Novembre	13:30-15:30	Collegamento su Zoom

I percorsi progettati sono innovativi perchè:



Non sono basati solo su un sapere nozionistico, ma poggiano le fondamenta sulla sua applicazione **pratica e tecnica**, tagliata su misura per le realtà commerciali coinvolte.



Prevedono **fasi laboratoriali** in cui sperimentare quanto appreso e misurarsi con gli strumenti e le tecniche che verranno presentati.



“Non offre pesci ma insegna a pescare”, ovvero mira alla **responsabilizzazione** delle imprese e all'uso autonomo di quanto offerto.



Utilizzeranno **metodologie di peer review** per una immediata valutazione del livello di apprendimento teorico e tecnico acquisito.



Riflettono un pensiero ed un'organizzazione **sistemica**, che per sua natura mirerà a potenziare e valorizzare non solo le attività coinvolte ma tutto il **territorio** di riferimento.



Non comporteranno spese accessorie: per scelta, verranno messi a disposizione tools e piattaforme open source, o comunque fruibili gratuitamente nelle funzionalità base.



Si propone di creare **sinergie tra i partecipanti**, incentivando la **collaborazione e la cooperazione**, anche attraverso piattaforme online.



Sono di natura **multidisciplinare**, in quanto pensati grazie al lavoro di differenti professionisti esperti in materie che variano dal marketing all'economia, dal commercio internazionale alla ristorazione, dalla green economy alla comunicazione.

Il benessere lavorativo è anche corpo e mente

SALUTOGENESI

Per ogni percorso verrà attivato un intervento con
i massimi esperti nazionali sulla salute

#1 | La salute dei bambini: prevenzione primaria e rimedi naturali per rispondere ai problemi che fanno spaventare le mamme e crescere alla grande.

#2 | Alimentazione e sistema immunitario: come scatenare le difese naturali e attivare le sicure "guardie del corpo". E non sentirsi mai più indifesi.

#3 | Meditazione, mindfulness e tecniche orientali: come il movimento e il pensiero influenzano lo stato d'animo e il benessere fisico con poca fatica, una tuta da ginnastica, un prato verde o un tappetino sul pavimento.

Per informazioni:

Ascomforma | Email: info@ascomforma.it - Chat WhatsApp: 377.0804976

Per iscrizioni:

bit.ly/Iscrizione_SocialTraining

Con il contributo di